

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Even'Up 2025 : l'appel à projets pour une agriculture et une alimentation durables est ouvert

Even'Up revient avec une troisième édition dédiée aux start-up qui façonnent l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation. Porté par le groupe coopératif Even, en partenariat avec Le Village by CA Finistère, le pôle de compétitivité Valorial et, pour la première fois, Supernova Invest, cet appel à projets vise à soutenir le développement de solutions innovantes répondant aux grandes transitions du secteur. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 avril sur la plateforme even-up.bzh.

Even'Up soutient les start-up agri-agro innovantes et responsables

Even, n°1 du lait en Bretagne et acteur reconnu de l'agroalimentaire français, lance, ce lundi 3 mars 2025, la 3e édition d'Even'Up. Cet appel à projets s'adresse aux jeunes entreprises et start-up proposant des solutions innovantes pour répondre aux grandes transitions du monde agricole et de l'alimentation. Il vise à soutenir le développement de produits et services novateurs, sources de création de valeur pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur alimentaire, incluant les agriculteurs, les industriels, les distributeurs et les consommateurs.

L'appel à projets est ouvert :

- aux start-up de l'AG-Tech et de la Foodtech proposant une solution ayant déjà une preuve de concept établie (PoC) ;
- aux start-up apportant une réponse concrète aux enjeux des transitions environnementales, sociétales ou technologiques adaptée aux activités qui vont de la fourche à la fourchette ;
- aux start-up développant une application concrète pour les métiers de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la distribution en réponse aux défis suivants :
 - **nourrir le futur grâce à la nutrition de précision** et des solutions alimentaires adaptées à chacun, à tous les stades de la vie,
 - **adopter de nouveaux usages**, en lien avec les nouveaux modes de production, de distribution, l'e-commerce alimentaire, l'intelligence clients,
 - **repenser les outils industriels et logistiques grâce à l'innovation de rupture** permettant d'optimiser les différents processus,
 - **connecter le monde agricole** pour améliorer les productions végétales et animales dans le respect de l'environnement.

Un concours ancré dans l'ADN d'Even : accompagner et accélérer les transitions

Né en 1930, Even poursuit, depuis près d'un siècle sa mission première : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses pour ses coopérateurs, ses collaborateurs, la Bretagne et les autres territoires qui accueillent ses activités.

Aujourd’hui, acteur majeur de l’agroalimentaire français, le groupe Even rassemble plus de 1 000 agriculteurs coopérateurs et plus de 6 200 collaborateurs dans ses 100 filiales en France et à l’étranger.

Dans un contexte de mutation des modes de consommation et de distribution, le Groupe continue d’investir, de se structurer et de s’internationaliser pour assurer la pérennité de ses activités et réussir les transitions.

Pour ce faire, il mise, tant en interne qu’en externe, sur l’innovation ouverte et collaborative. C’est dans cette optique qu’il reconduit Even’Up, en partenariat avec le Village by CA Finistère, le pôle de compétitivité Valorial et Supernova Invest. Ce concours sera en outre l’occasion, pour les quatre partenaires, de partager leur expertise en matière de développement avec de nouveaux talents.

Comment candidater ?

Les porteurs de projets peuvent déposer leur dossier de candidature sur la plateforme even-up.bzh entre le lundi 3 mars et le vendredi 25 avril, date de clôture de l’appel à projets. Un jury de 18 personnes - composé de coopérateurs et collaborateurs d’Even, de représentants des partenaires et d’un lauréat de la 2e édition d’Even’Up - examinera les dossiers déposés entre le lundi 28 avril et le mardi 20 mai, date à laquelle les dossiers retenus pour « pitcher » seront sélectionnés. Les « pitchs », les délibérations du jury et l’annonce des lauréats auront lieu le mardi 17 juin 2025.

Une dotation et un accompagnement personnalisé à la clé

Les lauréats bénéficieront d’une dotation de 20 000 € chacun. Chaque projet lauréat sera mentoré par un expert métier du groupe Even. Les lauréats auront accès aux équipes scientifiques, marketing et techniques d’Even, avec la possibilité de tester leurs produits et services via les réseaux du Groupe et de les évaluer sur les marchés.

Les lauréats bénéficieront de l’adhésion au pôle de compétitivité Valorial. Ils seront également accompagnés par le Village by CA du Finistère avec un accès au réseau européen des Village by CA et la possibilité, s’ils le souhaitent, d’être hébergés, pendant un an, au Village de Brest.

Nouveauté de cette 3e édition : les lauréats pourront s’appuyer sur les retours d’expériences du fonds d’investissement Supernova Invest dans leur recherche de financement et d’un ancien lauréat d’Even’Up, Yacine Kabeche, fondateur de Circul’Egg.

Les lauréats d’Even’Up bénéficieront d’une visibilité renforcée grâce au rayonnement de l’événement, avec une mise en avant dans les médias et au sein de l’écosystème agri-agro.

« Faire émerger des solutions concrètes »

« Avec cette 3e édition, Even’Up confirme son rôle d’accélérateur d’innovation au service de l’agriculture et de l’alimentation. Depuis son lancement, ce programme a permis d’accompagner des start-up prometteuses en leur offrant un cadre structurant pour tester et développer leurs solutions. En 2025, nous renforçons encore notre dispositif avec l’arrivée de Supernova Invest, expert de l’investissement dans l’innovation de rupture, et l’intégration d’un ancien lauréat, Circul’Egg, au sein du jury. Leur regard apportera une double valeur ajoutée : une vision stratégique sur le financement de la croissance et un retour d’expérience concret pour les nouveaux candidats. Au-delà de la dotation de 20 000 € par lauréat, Even’Up permet un accompagnement sur mesure : mentorat par

des experts métiers du groupe Even, accès aux équipes scientifiques et marketing, tests en conditions réelles et mise en relation avec un réseau de professionnels. En misant sur la complémentarité entre innovation et expertise métier, nous souhaitons faire émerger des solutions concrètes pour répondre aux défis environnementaux, technologiques et sociétaux qui transforment nos filières. »

Baptiste Mel, directeur fusion-acquisition du groupe Even, coordinateur d'Even'Up

À propos d'Even

Even est un groupe coopératif né en Bretagne, en 1930, autour du lait. Avec 1 000 agriculteurs coopérateurs et plus de 6 200 collaborateurs, il est aujourd'hui un acteur reconnu de l'agroalimentaire français grâce notamment à sa marque Paysan Breton.

Even est organisé autour de la Coopérative Even, maison-mère du Groupe, et de quatre pôles d'activités complémentaires : les métiers de l'amont agricole, le lait et les produits laitiers, la distribution alimentaire, et un pôle de diversification.

Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, Even compte une centaine de filiales en France et à l'étranger, et des clients dans plus de 110 pays. Ses produits se retrouvent chaque jour dans un million d'assiettes. Portée par les valeurs de la coopération agricole, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour ses agriculteurs coopérateurs, ses collaborateurs, la Bretagne et les autres territoires qui accueillent ses activités.

Repères essentiels :

1 000 agriculteurs coopérateurs

6 230 collaborateurs

2,7 milliards € de chiffre d'affaires en 2023

Des clients dans plus de **110 pays**

4 pôles d'activités complémentaires : Even Amont (produits et services aux agriculteurs), Laïta (transformation laitière), Even Distribution (distribution alimentaire dans la vente à domicile et la restauration hors domicile), Even Développement (activités agroalimentaires de niche)

100 filiales

En savoir plus sur le groupe Even : www.even.fr