

Le Domaine DEVALEZ s'invente une stratégie de communication basée sur une narration apéritive imagée

*Au travers de la promotion sur les réseaux sociaux de son lieu de vente directe, la **Cave des Neuf et Treize**, le Domaine DEVALEZ développe une stratégie de communication innovante dans le secteur des boissons apéritives.*

UN OBJECTIF CLAIR : SUGGERER UN PASSAGE A LA CAVE DES NEUF ET TREIZE

Depuis 2017 le Domaine DEVALEZ, artisan-producteur vendéen de boissons apéritives, mets en évidence les bienfaits qu'une action apéritive réfléchie peut générer chez les consommateurs jeunes et moins jeunes. Réalisés sur base de recettes « maison », avec des composants vendéens, vins et plantes, **les Vermouths de l'Île d'Olonne** constituent une alternative savoureuse aux boissons industrielles. Le plaisir de partager une boisson naturelle guide les consommateurs locaux, les touristes et les professionnels de la restauration vers un espace de rencontres et d'échanges au charme rural, à deux pas des Sables d'Olonne.

UNE STRATEGIE BASEE SUR LA BONNE ATTITUDE ET LE BIEN-ETRE

De nombreuses publications existent pour stimuler la consommation des boissons « Apéritives » à destination des consommateurs. Les supports imagés contiennent souvent un verre, une bouteille et des personnes en action. Seul le plaisir de boire sert de fils conducteur à ces communications ou les textes ne parlent que des boissons. Les thèmes pour le bien-être et la positive attitude sont absents car très compliqués ou trop longs à décrire !

Nous avons pensé qu'il fallait donner une « âme » à nos publications. La base de notre communication originale consiste en une courte narration imagée et enjouée des rendez-vous apéritifs d'une famille ordinaire. En août 2024, nous avons créé les personnages de notre communication, la **Famille GlouGlou**.

Chaque semaine nous exposons la vie de ces comédiens : la Maman Hélène, le Papa Bernard, leurs deux enfants Jade et Gabriel et les grands-parents. Chaque « Episode » hebdomadaire raconte l'approche de la séquence apéritive, à travers les yeux des personnages.

Faire du bien à sa santé grâce à des boissons naturelles et partager une vision optimiste à tous âges, par une consommation réfléchie, constitue notre challenge.

CHAQUE SEMAINE, UN EPISODE A LIRE, A AIMER ET A COMMENTER

Afin de créer une mise en scène vraisemblable, chacun de nos personnages épouse les contours de tout un chacun :

- Hélène est toujours positive et communique sur le sentiment de « Positive Attitude »,
- Bernard met en avant le bien-être via des choses naturelles notamment des plantes,
- Jade, leur fille de 8 ans aime la peinture et le dessin,
- Gabriel, l'aîné des enfants est passionné de musique et joue du bugle,
- D'autres aiment à donner des conseils ou à faire des suggestions sur les apéritifs.

Chaque épisode raconte une page de vie très courte, autour de la joie de se retrouver pour la séquence apéritive du week-end. Chaque lecteur est libre de commenter ou de raconter une aventure personnelle avec des boissons qui font du bien au corps et au moral.

Les réseaux sociaux qui sont sollicités :

- Nos épisodes sont publiés en intégralité, chaque semaine, 5 à 6 lignes, sur Facebook : <https://Facebook.com/domainedevalez>
- Des extraits sont disponibles sur LinkedIn et sur Instagram

Rejoignez-nous dès ce week-end pour découvrir en live l'esprit GlouGlou à la Cave des Neuf et Treize.

Domaine Devalez

IOLO® ... des spiritueux inspirés

La Cave des Neuf et Treize

2 impasse des belous

85340 L'île d'Olonne – Vendée

Tel : 02.51.23.58.69

<https://domainedevalez.fr>