

FLORA BALCON, NOUVELLE DIRECTRICE MARKETING

Flora Balcon est nommée directrice marketing de Prince de Bretagne et prend la direction dès janvier 2024 d'une équipe de 8 personnes. Après une carrière de 19 ans au sein du groupe familial breton Sill Entreprises, Flora Balcon intègre le Cerafel, groupement des producteurs de légumes frais de la côté nord Bretagne dirigé par Maiwenn Bullier, et remplace ainsi Sylvie Tassin partie en octobre dernier pour de nouvelles aventures professionnelles.

Ingénieure de formation, Flora débute sa carrière chez Yoplait en Angleterre, puis Jean Hénaff en tant qu'assistante chef de produit.

En 2004, elle intègre le groupe Sill Entreprises, chez Primel Gastronomie en tant que chef de marché, puis en tant que responsable marketing de l'activité épicerie (jus et potages) de Sill Entreprises et enfin de la maison Le Gall qui a fêté ses 100 ans en 2023.



"Attachée à la Bretagne, je suis fière d'intégrer le Cerafel et de travailler à la promotion du savoir-faire des producteurs de légumes frais bretons et de leur marque Prince de Bretagne. Une marque forte, garantie de produits frais et de saison, cultivés dans des exploitations en majorité familiales et indépendantes par des maraîchers engagés pour une agriculture durable." **Flora Balcon**, directrice marketing Prince de Bretagne

A PROPOS DE PRINCE DE BRETAGNE

Prince de Bretagne est, depuis 1970, la marque collective des producteurs de fruits et de légumes frais de la côte nord de la Bretagne de trois coopératives (Sica de Saint-Pol-de-Léon, Maraîchers d'Armor et Terre de Saint-Malo) regroupées au sein de l'association Cerafel, garante de la marque, du respect des cahiers des charges, de la mise en marché des produits et de la mise en place des moyens communs de recherche et d'expérimentation.