

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, LUNDI 3 FÉVRIER 2025

OKKO HOTELS : CONJUGUER CROISSANCE ET IMPACT EN 2024

En 2024, OKKO HOTELS, premier groupe hôtelier Société à Mission, a su allier performance, engagement et différenciation, même dans un contexte économique complexe. Retour sur une année où chaque chiffre illustre la singularité et l'ambition du groupe :

1. Les chiffres clés qui incarnent performance et satisfaction

- ♦ Avec un **chiffre d'affaires atteignant 52.6 M€**, soit une progression de **2,6% par rapport à 2023**, et **+ de 500 000 voyageurs accueillis** (dont plus de **10 000 pendant les JO**), le groupe maintient une trajectoire de croissance malgré les défis économiques.
- ♦ **86,2% de satisfaction globale (GRI)**, en hausse de +0,8 points, dépassant de **+2,5 points la moyenne des hôtels 4 étoiles**, avec un score remarquable de **90,7% pour la qualité de service**.

2. Le pari réussi du F&B

+18% de CA F&B, reflétant le succès croissant des offres de restauration dans nos établissements.

3. Un focus sur l'impact

Premier groupe hôtelier Société à Mission, OKKO HOTELS a publié son **premier rapport de mission** en 2024, regroupant les actions concrètes validées et mesurées par son comité de mission.

Parmi les réalisations emblématiques :

- ♦ **200 collaborateurs formés** aux enjeux climatiques grâce à l'Atelier 2 Tonnes, renforçant leur rôle dans la transition bas carbone.
- ♦ **Partenariat solidaire "Un hôtel pour mes parents"** avec la Fondation Comyces, permettant d'accueillir les familles d'enfants hospitalisés à proximité des 3 OKKO HOTELS parisiens.



4. La marque sous le feu de l'actu

Prix « Coup de Cœur » EquipHotel 2024 pour La Collab, un projet emblématique ayant donné naissance à deux concepts de chambres éco-conçues, **100% Made in France**, réinventant ainsi les standards de l'hôtellerie contemporaine.



« Ces résultats illustrent notre capacité à transformer les défis en opportunités, tout en restant fidèles à notre vision : proposer une hôtellerie qui conjugue excellence, impact positif et différenciation. »

Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale

2025 : une ambition renouvelée

En juin 2025, OKKO HOTELS ouvrira son **15^e établissement, OKKO Troyes Centre**, confirmant son engagement à dynamiser les villes moyennes en pleine transformation.

« Troyes illustre notre volonté de dynamiser les villes moyennes avec une hôtellerie qui conjugue proximité, engagement et modernité. Ce projet, ancré dans un programme de réhabilitation urbaine ambitieux, reflète notre mission : offrir des espaces design et responsables qui participent au renouveau économique et social de ces territoires. » **Solenne Ojea-Devys, Directrice Générale**

En parallèle, le groupe accélère son développement avec le lancement de la franchise et vise **40 hôtels** en France et en Europe dans les années à venir.

À propos d'OKKO HOTELS

Créé en 2009 par Olivier Devys, rapidement rejoint par sa fille Solenne, aujourd'hui Directrice Générale, OKKO HOTELS est un groupe hôtelier familial, français et indépendant. Avec **14 hôtels et 300 collaborateurs**, la marque réinvente l'hôtellerie urbaine 4 étoiles à travers des lieux chaleureux, contemporains et accessibles. Depuis 2023, OKKO HOTELS est devenu une **entreprise à mission**, affirmant son engagement envers une hôtellerie plus durable et responsable.

###

